

## PARTNERSTWO PONADNARODOWE PENT@POINT

Michał Górzyński

CASE-Doradcy sp. z o.o.

W ramach realizacji projektu Equal podjęto działania mające na celu powołanie Partnerstwa Ponadnarodowego, które wspomagałoby realizację zadań Partnerstwa Krajowego pn. „System przeciwdziałania bezrobociu na terenach słabo zurbanizowanych”. Realizacja wstępnego etapu prac skoncentrowała się na sprecyzowaniu oczekiwań Partnerstwa Krajowego w zakresie obszarów współpracy z Partnerstwami zagranicznymi i wspólnych działań, opracowaniu kryteriów identyfikacji i selekcji, nawiązaniu kontaktów oraz określeniu możliwości jak również potencjalnych obszarów współpracy.

Do preferowanych obszarów współpracy zaliczono: wymianę informacji i doświadczeń, równoległe wypracowanie innowacyjnego podejścia, import, eksport i adaptację nowych rozwiązań do danej sytuacji, wspólny produkt lub system pracy oraz wymianę osób zaangażowanych w realizację projektu. Do oczekiwanych wspólnych działań realizowanych w ramach Partnerstwa zaliczono: pomoc przy wypracowaniu metodologii i wdrożeniu systemu wczesnego ostrzegania o zagrożeniach ekonomiczno-gospodarczych dla sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP) realizowanego w ramach Partnerstwa Krajowego, wspólne wypracowanie propozycji w zakresie nowych metod i narzędzi wsparcia dla sektora MŚP dla administracji publicznej (na poziomie centralnym i lokalnym) oraz instytucji okołobiznesowych, wymianę doświadczeń w zakresie stałej współpracy z firmami z sektora MŚP, opracowywania, wdrażania i popularyzacji innowacyjnych programów kształcenia ustawicznego (w tym e-learningu), opracowywania zindywidualizowanej oferty doradczej, popularyzacji i wdrażania nowoczesnych technik informatycznych w firmach z sektora MŚP, wdrażania nowoczesnych, informatycznych systemów ewaluacji przedsiębiorstw, popularyzacji i wdrażania nowych elastycznych form zatrudnienia oraz tworzenia sieci współpracy wśród firm z sektora MŚP. Za najważniejsze kryteria selekcji Partnerstw Zagranicznych uznano konieczność realizowania w ramach programu EQUAL programów wsparcia firm z sektora MŚP, konieczność realizowania projektów w ramach obszaru tematycznego F, realizowanie projektu na terenach słabo zurbanizowanych.

W ramach sprecyzowanych oczekiwań wystosowano zapytania do dwunastu Partnerstw Zagranicznych, w tym:

czterech z Finlandii, pięciu z Niemiec, po jednym ze Słowacji, Wielkiej Brytanii oraz Irlandii Północnej. Jednocześnie otrzymano siedem ofert współpracy; trzy z Włoch, dwa z Niemiec i po jednym z Grecji i Hiszpanii.

Na podstawie nawiązanej komunikacji zidentyfikowano 4 Partnerstwa Ponadnarodowe, z którymi rozpoczęto rozmowy o stworzeniu Partnerstwa Ponadnarodowego:

- **Partnerstwo Multiplifico z Hiszpanii** – celem Partnerstwa jest promocja i wspomaganie pracowników oraz firm z sektora MŚP z regionu Asturia w nabywaniu kwalifikacji i umiejętności w zakresie e-business, zaangażowanie w proces tworzenia instytucji okołobiznesowych, promocja i wdrażanie rozwiązań informatycznych w firmach operujących w sektorach tradycyjnych, a w szczególności w sektorze rolnym i spożywczym. Beneficjentami ostatecznymi partnerstwa są organizacje okołobiznesowe, firmy zarządzane przez kobiety, osoby prowadzące działalność gospodarczą (self-employed workers), firmy z sektora rolni – spożywczego<sup>1</sup>.
- **Partnerstwo Job Point z Czech** – celem Partnerstwa jest zwiększenie kwalifikacji pracodawców i pracowników w zakresie identyfikacji popytu i podaży oraz wzrost zatrudnienia. Beneficjentami ostatecznymi programu są kadry zarządzające i właściciele firm z sektora MŚP, pracownicy, bezrobotni<sup>2</sup>.
- **Partnerstwo Benchlearning grenzenlos - beteiligung-sorientierte Lernstätten in KMU z Niemiec** – celem Partnerstwa jest zwiększenie kwalifikacji w zakresie zarządzania firmami z sektora MŚP, zwiększenie konkurencyjności i zdolności zatrudniania, poprawa kultury szkoleniowej w firmach z sektora MŚP, wspomaganie rozwoju regionalnego. Beneficjentami ostatecznymi programu są właściciele i kadra zarządzająca firmami MŚP, pracownicy firm MŚP, bezrobotni profesjonaliści<sup>3</sup>.
- **Partnerstwo SME Power Added z Finlandii** – celem Partnerstwa jest rozwój struktur klastrowych i sieci współpracy oraz wzrost kwalifikacji zawodowych pracowników firm z sektora MŚP<sup>4</sup>.

W dniach 20-21 lutego 2005 roku zostało zorganizowane spotkanie 5 Partnerstw, które odbyło się w Hiszpanii w Gijon. Cele spotkania zostały określone następująco:

- prezentacja celów i obszarów działań Partnerstw;
- dyskusja i określenie obszarów współpracy oraz wspólnych działań w ramach Partnerstwa Ponadnarodowego;
- podjęcie decyzji o powołaniu Partnerstwa Ponadnarodowego;

Podczas Spotkania w Gijon podjęto decyzję o powołaniu Partnerstwa Ponadnarodowego. Przedstawiciele

<sup>1</sup> <https://equal.cec.eu.int/equal/jsp/dpComplete.jsp?cip=ES&national=ES20040223>

<sup>2</sup> <https://equal.cec.eu.int/equal/jsp/dpComplete.jsp?cip=CZ&national=56>

<sup>3</sup> <https://equal.cec.eu.int/equal/jsp/dpComplete.jsp?cip=DE&national=XB4-76051-20-BB%2F207>

<sup>4</sup> <https://equal.cec.eu.int/equal/jsp/dpComplete.jsp?cip=FI&national=76>

wszystkich Partnerstwach zgłosili deklaracje uczestniczenia w Partnerstwie. W ramach poczynionych ustaleń określono cele i formy współpracy Partnerstwa Ponadnarodowego, sprecyzowano zakres zadań Partnerów, określono wspólne produkty Partnerstwa Ponadnarodowego, budżet działań, sposób ewaluacji działań projektu oraz zasady funkcjonowania Partnerstwa (w tym m. in. zasady rozliczeń, sposób komunikacji, model zarządzania Partnerstwem).

W dniu 15 kwietnia 2005 roku wszystkie Partnerstwa Krajowe zaakceptowały wspólnie opracowaną umowę o Partnerstwie Ponadnarodowym (TCA). Umowa reguluje cele i zasady funkcjonowania Partnerstwa Ponadnarodowego w oparciu o założenia ustalone podczas spotkania w Gijon. Do najważniejszych postanowień umowy zaliczyć należy:

- określenie obszarów współpracy:
  - rozwój i testowanie nowych metod oraz narzędzi oceny stanu małych i średnich firm wraz identyfikacją obszarów interwencji;
  - rozwój i testowanie nowych metod rozwoju zdolności w zakresie zarządzania wśród właścicieli oraz kadry kierowniczej firm z sektora MŚP;
  - wzrost kompetencji pracowników firm z sektora MŚP;
  - promowanie i wdrażanie nowoczesnych technologii informatycznych (w tym informatycznych narzędzi wspomagających proces zarządzania w firmach);
  - przygotowywanie zindywidualizowanych programów szkoleniowych i doradczych dla firm z sektora MŚP;
  - promowanie współpracy firm z sektora MŚP na poziomie krajowym i międzynarodowym;
  - rozwój, testowanie i wdrażanie innowacyjnych metod i narzędzi kształcenia ustawicznego (w tym metod e-learning);
  - rozwój, testowanie i wdrażanie nowych form zatrudnienia w firmach z sektora MŚP;
- określenie form współpracy (w tym m.in. wymianę informacji i doświadczeń, wymianę osób zaangażowanych w realizację projektu);
- zdefiniowanie celów Partnerstwa Ponadnarodowego, w tym m. in.;
  - pozyskanie wartości dodanej przez Partnerstwa Krajowe w wyniku współpracy międzynarodowej

poprzez wymianę doświadczeń, prezentacje dobrych praktyk, etc.;

- wzrost konkurencyjności firm z sektora MŚP oraz podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników z firm MŚP oraz bezrobotnych;
- wzrost kompetencji z zakresu zarządzania i technologii informatycznych kadry zarządzającej
- zdefiniowanie wspólnych produktów Partnerstwa:
  - stworzenie e-Platformy umożliwiającej wymianę doświadczeń oraz prowadzenia wspólnych działań Partnerstw w następujących obszarach:
    - a. eBusiness – za produkt odpowiada Partnerstwo z Hiszpanii
    - b. eLearning – za produkt odpowiada Partnerstwo z Niemiec
    - c. eBarometr – za produkt odpowiada Partnerstwo z Polski
    - d. narzędzia planowania strategicznego – za produkt odpowiada Partnerstwo z Finlandii.

Za funkcjonowanie e-Platformy odpowiadają partnerstwa z Czech i Hiszpanii;

- zdefiniowanie roli Partnerów w obszarze funkcjonowania Partnerstwa Ponadnarodowego:
  - partnerstwo z Polski odpowiada za koordynację działań Partnerstwa Ponadnarodowego (m. in. zapewnienie komunikacji);
  - partnerstwo z Niemiec odpowiada za prowadzenie Sekretariatu Partnerstwa Ponadnarodowego (m. in. kontakty z KE);
  - partnerstwa z Czech i Hiszpanii odpowiadają za prowadzenie strony internetowej Partnerstwa Ponadnarodowego;
  - partnerstwo z Finlandii odpowiada za ewaluację projektu
- ustalono i zatwierdzono budżet współpracy ponadnarodowej poszczególnych Partnerów. W budżecie Działania 2 Partnerstwa krajowego zarezerwowano 150 400 Euro.

Za współpracę w ramach Partnerstwa Ponadnarodowego odpowiada CASE-Doradcy Sp. z o.o. Wszystkie planowane zadania w zakresie stworzenia Partnerstwa Ponadnarodowego w ramach realizacji Działania 1 zostały zrealizowane.