

PARTNERSTWO PONADNARODOWE PENT@POINT

Michał Górzyński
CASE - Doradcy

W ramach działań Partnerstwa Ponadnarodowego Pent@point dniami 07-08 października 2005 odbyło się w Zamościu inauguracyjne spotkanie przedstawicieli Partnerstwa Ponadnarodowego. W wyniku spotkania powołano pięć Grup Roboczych (GR) z następujących obszarów tematycznych:

- e – Business – za działania GR odpowiada Partnerstwo z Hiszpanii,
- e – Learning – za działania GR odpowiada Partnerstwo z Niemiec,
- e- Barometr – za działania GR odpowiada Partnerstwo z Polski,
- narzędzia planowania strategicznego – za działania GR odpowiada Partnerstwo z Finlandii
- e- Platforma - za działania GR odpowiada Partnerstwo z Czech

Zidentyfikowano również tzw. „obszary horyzontalne”, czyli zespół zagadnień i problemów wspólny dla wszystkich GR:

- pozyskiwanie firm do projektu
- zachęcanie firm do wdrażania rozwiązań informatycznych

Podczas spotkania zaprezentowano karty działań GR, które zawierały wstępny harmonogram prac oraz definiowały produkty w ramach prac Partnerstwa Pent@point.

Koordinator GR e – Barometr oraz jednocześnie koordinator działań w ramach współpracy ponadnarodowej partnerstwa „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych” Michał Górzyński zaprezentował plan pracy Grupy Roboczej do końca 2007 roku. W ramach planowanych działań Partnerstwo z Polski zobowiązało się do przygotowania opracowania w języku angielskim prezentującego założenia funkcjonowania systemu e-Barometr. Opracowanie ma zostać przesłane członkom GR do końca czerwca tego roku. We wrześniu 2006 roku planowane są w Polsce warsztaty prezentujące partnerom zagranicznym działanie Systemu. Celem spotkania będzie wymiana opinii oraz doświadczeń wynikających z procesu opracowywania i wdrażania Systemu (w tym również pozyskanie informacji na temat wykorzystania zagranicznych doświadczeń oraz rozwiązań koncepcyjnych i technologicznych pomocnych w procesie zwiększania efektywności działania Systemu). Komunikacja z partnerami zagranicznymi będzie się odbywać przy pomocy e-Platformy Pent@point. W ostatniej fazie realizacji projektu pt. „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych” planowane jest przygotowanie publikacji w języku angielskim podsumowującej doświadczenia z wdrażania Systemu w Polsce.

Podczas spotkania w Zamościu Partnerzy z Czech zaprezentowali założenia funkcjonowania strony internetowej partnerstwa Pent@point. Do najważniejszych celów funkcjonowania strony internetowej zaliczono:

1. możliwość desyminacji informacji o wynikach prac partnerstwa Pent@point,
2. gromadzenie informacji dla partnerów partnerstwa,
3. umożliwienie komunikacji między partnerami.

Biorąc pod uwagę cele funkcjonowania strony internetowej Partnerstwa Ponadnarodowego uzgodniono, że powinna ona umożliwiać:

- bezpośrednie wprowadzanie informacji przez użytkowników (partnerów Pent@point),
- wyszukiwanie informacji znajdujących się na stronie,
- automatyczne gromadzenie wyników prac w ramach Partnerstwa Pent@point (archive and evidences)

W wyniku przeprowadzonej dyskusji dotyczącej celów oraz funkcjonalności strony internetowej Partnerstwa Pent@point ustalono, że:

- najważniejszym elementem przedstawianym na stronie powinny być wyniki prac grup roboczych,
- strona powinna być wyposażona w narzędzia ewidencji na potrzeby przyszłej ewaluacji i monitoringu,
- strona powinna zawierać następujące działy: obszary tematyczne, dokumenty, forum, biblioteka dokumentów.

Ustalono, że strona internetowa partnerstwa zostanie umieszczona pod adresem: <http://www.egualpentapoint.net>

W Zamościu przedyskutowano również zagadnienia związane z procesem monitoringu i ewaluacji prac podejmowanych w ramach Partnerstwa Ponadnarodowego. M. Górzyński zaprezentował propozycję procedur monitorowania i ewaluacji działań Partnerstwa przez Komitet Sterujący. Przedstawiciel Partnerstwa z Finlandii przedstawił natomiast założenia dotyczące procesu ewaluacji zewnętrznej:

- planowany proces ewaluacji dotyczyć ma tylko aktywności i podejmowanych działań w ramach współpracy międzynarodowej,
- działania ewaluacyjne powinny być tak zaplanowane aby wykazać ciągłość tego procesu,
- na potrzeby wymagań ewaluatora zewnętrznego każdy z partnerów narodowych musi niezależnie monitorować aktywność partnerstwa w obszarze współpracy ponadnarodowej,
- proces opracowywania ankiety ewaluacyjnej na potrzeby Partnerstwa Pent@point opierał się będzie głównie na metodologii i wytycznych przedstawionych w stosownych podręcznikach i instrukcjach.

W dniach 15-16 grudnia 2005r. w ramach prac GR e - Barometr odbyła się wizyta studialna Partnerów z Niemiec (przedstawiciele University of Applied Sciences Wittenberg). Spotkanie zespołów badawczych odbyło się w Rzeszowie, a następnie w Warszawie.

Szczególne zainteresowanie Partnerów z Polski wzbudziła prezentacja metodologii programu szkoleniowego typu distance learning dotyczącego wpływu uwarunkowań makroekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstwa przedstawiona przez Dr Dietera Waltera. Strona niemiecka przekazała szczegółowe informacje o produkcie.

Jednym z najważniejszych celów spotkania była wymiana doświadczeń dotycząca zachęcania firm do udziału w projektach doradczych i szkoleniowych. Polskie i niemieckie doświadczenia wskazały na konieczność dokładnej identyfikacji potrzeb doradczych i szkoleniowych firm w celu przedstawienia firmom interesującej i praktycznej oferty, jasne sprecyzowanie korzyści wynikających dla firm z uczestnictwa w programie, prezentacje korzyści z kontaktów z uczelniami oraz instytucjami około biznesowymi, oferowanie realistycznego zakresu działalności doradczej i szkoleniowej, przygotowanie programów „lojalnościowych” dla firm (np. cykliczne

organizowanie seminariów z udziałem ekspertów, przedstawicieli administracji lokalnej i centralnej).

Duże zainteresowanie partnerów z Polski wzbudziły doświadczenia z zakresu realizowanych przez Partnerów z Niemiec programów szkoleniowych skierowanych do firm z sektora turystycznego w ramach poprzedniej edycji programu Equal. Szczególne zainteresowanie wzbudziły następujące szkolenia:

- a. zarządzanie reklamacjami,
- b. wykorzystanie call – centers w procesie marketingu usług turystycznych,
- c. identyfikacja i rozwiązywanie konfliktów w firmach,
- d. kontakty z mediami,
- e. pozyskiwanie klientów,
- f. profesjonalna obsługa telefoniczna,
- g. tworzenie materiałów reklamowych,
- h. turystyka zdrowotna i relaksacyjna,
- i. turystyka 55+,
- j. turystyka rowerowa.

W ramach współpracy ponadnarodowej planuje się zapoznanie z metodologią i zawartością szkoleń w wybranych tematach szkoleniowych.